

**NPC**  
**DAS AUTOMOTIVE SALES-CMS**  
FÜR MEHR ERFOLG IM INTERNET



## NISSAN – ERFOLGREICH IM MARKT, NAH AM KUNDEN

Für Automobilhersteller ist es längst Alltag, den Roll-out des Corporate Designs bis in die Internetauftritte ihrer Händler zu praktizieren. Man spricht eine Sprache – und das auch in den digitalen Welten der Filialen und Handelspartner. Hierbei bleiben jedoch deren oft berechnete Belange zumeist unberücksichtigt.

NPC ist ein Online-Marketing-CMS, das gerade die Stärken beider Partner – der Zentrale und der Händler – ideal verbindet. So bleibt die Flexibilität und Individualität der Partner gewahrt, die sich perfekt in das Company-CD fügt.

NPC ist ein CMS, das einfach und flexibel zu bedienen ist. Es bietet der Zentrale die Möglichkeit der marken-orientierten Content-Pflege – bis hin zu einheitlichen Produkt- und News-Seiten sowie Online-Kampagnen – und den einzelnen Standorten bzw. Verkaufsstellen den Freiraum für die eigene Unternehmens- und Leistungs-Darstellung

## CASE STUDY: NISSAN EMPFIEHLT SEINEN HÄNDLERN NPC

Die neue Händler-Präsenz der Marke NISSAN basiert auf dem Content Management System NPC und greift das gestiegene Selbstbewusstsein der Marke NISSAN auf. Es trägt zudem einer raschen Markt-Entwicklung Rechnung: Denn Kunden informieren sich heute online.

Mit NPC präsentiert NISSAN seinen Partnern einen individuellen und markenkonformen Internetauftritt für die Händler-Online-Präsenz.

Eine essenzielle Funktion trägt die Schnittstelle zu AutoScout24.de, die es den Händlern optional gestattet, mit einem Datenbankeintrag beide Online-Marktplätze – die eigene Webseite und AS24.de – zu bedienen. Während die NISSAN Produktwelt der Händler-Webseite zentral gepflegt wird.

So ergänzen sich mit NPC ideal der Online-Business-Support der Händler und die Anforderungen von NISSAN an die Sales-Plattformen der Partner.

## NPC – DER INTERNETAUFTRITT FÜR DEN AUTOMOBILHANDEL

Das Content Management System NPC wurde für die Erstellung von Händler-Onlineauftritten entwickelt – markenkonform konfigurierbar, individuell gestaltbar.

NPC ist ein CMS, das nicht nur einfach und schnell zu bedienen ist, es sorgt für die gewünschte stringente Markenkonformität und bietet dennoch den einzelnen Standorten bzw. Verkaufsstellen viel Raum für die eigene Darstellung.



## IHRE VORTEILE AUF EINEN BLICK:



### ZENTRALE SUCHMASCHINENOPTIMIERUNG (SEO)

85% der Internetnutzer verwenden für ihre Websuche Suchmaschinen. 90% nutzen maximal die ersten 30 Links des Suchergebnisses. Und 75% haben eine Kaufabsicht, wenn sie Suchmaschinen nutzen.

**Fazit:** Mit NPC wird Ihre Internetseite für die wichtigsten Suchmaschinen wie Google & Co. optimiert und Ihre Kunden finden Sie direkter – nämlich möglichst auf der ersten Ergebnisseite.



### MEHR ERFOLG DURCH SUCHMASCHINEN-MARKETING

Präsentieren Sie sich an prominenter Stelle, wenn online nach Ihrer Marke oder Ihren Produkten gesucht wird: Mit gezielten und regional steuerbaren AdWord-Kampagnen betreiben Sie effizientes und kostengünstiges Online-Marketing. Ihre Online-Anzeige erscheint jedes Mal, wenn potenzielle Kunden im Internet nach Informationen zu Ihren Produkten und Services suchen. Sie bezahlen nur, wenn auf Ihre Anzeige geklickt wird – und der Interessent auf Ihren Webauftritt kommt.

**Fazit:** Sie profitieren bei Ihrer AdWord-Kampagne von unserem Know-how als zertifizierter Google-Partner.



### IMMER ERFOLGREICHER DURCH VERGLEICHENDE WEBSITE-ANALYSE

Wo stehen Sie im Vergleich mit anderen Partnern? Mit dem NPC-Analyse-Tool sehen Sie auf einen Blick, welcher Content, welche Seiten im Vergleich mit anderen Partnern wie häufig besucht wurde.

**Fazit:** Sie loten Optimierungs-Potenzial schnell aus und steigern den Erfolg Ihres Auftritts.



### NEWS – IMMER AKTUELL

Alle wichtigen Unternehmens-News werden zentral eingepflegt.

**Fazit:** Kein Pflegeaufwand für den Nutzer.



### DAS WHO-IS-WHO: SUCHMASCHINEN-ANMELDUNG

Damit Sie von Anfang an schneller und direkter gefunden werden, melden wir Ihre Webseite bei den wichtigsten Suchmaschinen wie Google, Yahoo, Bing, MSN an. Und wir tragen Ihren Standort bei Google-Maps ein.

**Fazit:** Potenzielle Kunden finden Ihr Unternehmen mit Adresse, Öffnungszeiten und sogar Fotos Ihres Unternehmens oder Ihrer Produkte in den Google-Maps.



### KEINE ARBEIT MIT ZENTRALEN INHALTEN

Ob gleiche Produkte, übergeordnete Corporate News, ob nationale Online-Werbekampagnen oder -Angebote – zentraler Content wird auch zentral eingepflegt.

**Fazit:** Dadurch kann sich der einzelne Händler noch besser auf sein Kerngeschäft konzentrieren.



### NATIONALE VKF-AKTIONEN

Das NPC-System bietet VKF-Aktionen als Vorlage an. Der Nutzer braucht lediglich seine spezifischen Konditionen einzuarbeiten.

**Fazit:** Der Nutzer braucht lediglich seine spezifischen Konditionen einarbeiten.



### EXTERNE-SCHNITTSTELLEN

Auf Wunsch lassen sich in Ihren NPC-Auftritt externe Schnittstellen zu anderen Marktplätzen oder Subsystemen integrieren.

Für die NISSAN NPC-Webseiten steht die interessante Schnittstelle zu autoscout24.de zur Verfügung.

**Fazit:** So müssen Angebote für die eigene Webseite und verschiedene Marktplätze nur einmal eingepflegt werden.

## WEITERE VORTEILE DES NEUEN CMS:

- Das CMS setzt keine Programmierkenntnisse voraus.
- Eventuelle Änderungen des NISSAN Corporate Designs (CD) finden automatisch im Hintergrund des Systems statt. Der Auftritt bleibt damit stets aktuell und CD-gerecht.
- Auf Wunsch ist die gesamte Navigation individualisierbar.
- Das integrierte Media Asset Management bietet dem einzelnen Händler/Filialisten Zugriff auf die Bilder-Datenbank der Zentrale. So gewährleisten Sie, dass stets aktuelles Bildmaterial verwendet wird, Sie minimieren Copyright-Probleme und kontrollieren Bildlaufzeiten.
- Per Mouse-Click erhalten die Besucher der Webseite eine Anfahrtsbeschreibung via Google Maps.
- Freie Wahl bei der Anzahl von Unterseiten unter den Hauptnavigationen u.v.m.

## ANSPRECHPARTNER

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

GÜNTER LUTZ-MISOF  
NPC.TEAM@RSK.COM

**RSK**GROUP

**COMMUNICATION** RSK GROUP  
**IDENTITY** RATHER STRASSE 110A  
**INTERACTIVE** 40476 DÜSSELDORF  
DEUTSCHLAND

T +49 211 9 93 89-0  
F +49 211 9 93 89-51  
WWW.RSK.COM